



Tourismus-Magnet Naturwald

Natur-Tourismus ist ein echter Wirtschaftsfaktor in strukturschwachen Regionen

- Touristen in deutschen Nationalpark-Regionen generieren pro Jahr einen Bruttoumsatz in Höhe von ca. 2,8 Mrd. €. Rund 14 % davon stammen aus den Wald-Nationalpark-Regionen. (Quelle 1)
- Tourismus generiert in den Wald-Nationalpark-Regionen, dies sind oft strukturschwache Gebiete, fast 11.000 zusätzliche Arbeitsplätze. (Quelle 1, mehrjährige Untersuchung)
- Touristen verbringen in Regionen mit großen, geschützten Wäldern durchschnittlich 5,7 Nächte pro Aufenthalt. (Quelle 1)
- Besucher von Nationalparks geben – egal ob Tages- oder Übernachtungsgast – pro Tag mehr Geld aus als andere Vergleichsgruppen im Naturtourismus. (Quelle 1)
- Durch Tourismus und Erholung wird im Wald rund 4 x mal mehr pro Hektar verdient, als durch den Holzeinschlag. (Quelle 4, bezogen auf die ganze EU)
- Diese positive Entwicklung wird anhalten, da der Naturtourismus weiterhin als Wachstumsmarkt gilt. (HALL et al. 2009, lt. Quelle1).
- Große Naturwaldflächen sind nationale oder regionale, landschaftsprägende Identifikationsobjekte und steigern den Image-Wert einer Region. (Quelle 1)

Für Reisende ist intakte Natur sehr wichtig

- 2/3 der Deutschen gefällt die Natur umso besser, je ursprünglicher und wilder sie ist. Touristen, die Urlaub in Deutschland machen, schätzen Sonne, gesundes Klima und schöne Natur höher ein als abwechslungsreiche Abendunterhaltung, gute Einkaufsmöglichkeiten oder Kulturangebote. (vgl. BMUB & BfN 2014, aus Quelle 2).
- In der Vermarktung sind die Tourismus-Regionen erfolgreicher, die eine direkte Verknüpfung zu Nationalparks oder Biosphärenreservaten herstellen. Ursprüngliche Natur wird so zum Alleinstellungsmerkmal im Marketing. (Quelle 1)

Stand: 03/2018

Quellen:

- 1) Große Tourismusstudie der Uni Würzburg, Herausgegeben vom Bundesamt für Naturschutz: Job, H., Merlin, C., Metzler, D., Schamel, J. und Woltering, W.: Regionalwirtschaftliche Effekte durch Naturtourismus BfN-Skripten 431, 2016
- 2) *Stiftung für Zukunftsfragen – eine Initiative von British American Tobacco: Der Dreiklang des deutschen Urlaubsglücks: Preis-Leistung, Natur und Freundlichkeit*, Forschung Aktuell, 256, 35. Jg., 1. Juli 2014.
- 3) Naturkapital Deutschland – TEEB DE, 2016. Ökosystemleistungen in ländlichen Räumen – Grundlage für menschliches Wohlergehen und nachhaltige wirtschaftliche Entwicklung. Schlussfolgerungen für Entscheidungsträger. Leibniz Universität Hannover und Helmholtz-Zentrum für Umweltforschung – UFZ, Leipzig.
- 4) Summary for policymakers of the regional and subregional assessment of biodiversity and ecosystem services for Europe and Central Asia: Intergovernmental Science-Policy Platform on Biodiversity and Ecosystem Services (UN Rat für Biodiversität), IPBES/6/L.3,8, 2018